

II Всероссийская научно-практическая  
конференция «БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360°»



**Гребенников**  
Издательский дом

# Telegram как точка касания с читателем

**Мы не  
учим, мы  
помогаем  
расти!**

20 апреля 2023 год

# To do list

*Самое время переходить от слов к делу!*

**1. Социальные сети  
(рынок России)**

**2. Telegram — инструмент  
продвижения 2022 года**

**3. Особенности  
монотематических ЭБС**

**4. Кейс Издательского дома  
«Гребенников»**

# Популярные соцсети

что изменилось с весны 2022 года?

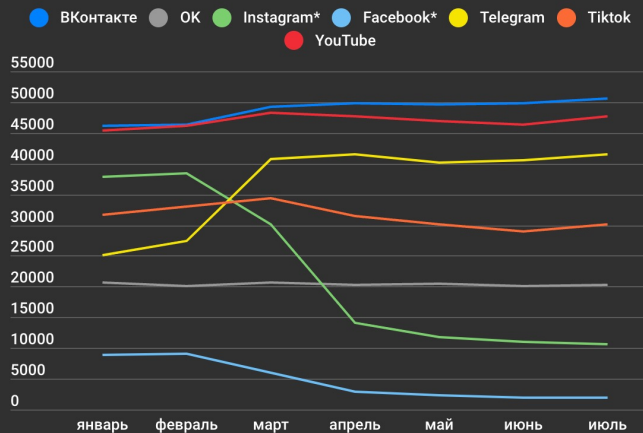


Источник: агентство BBDO

## Forbes

Как менялась аудитория соцсетей в России в 2022 году

среднесуточный охват, тысяч человек (десктоп и мобильное приложение)



\* принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в России)

Источник: Mediascope

# Бенефициары блокировок

## Активные авторы в соцмедиа

число авторов в месяц, сентябрь 2022



На инфографике представлено число активных русскоязычных авторов на социальных платформах в сентябре 2022 года, а также объем публичного контента.

Активный автор – это пользователь, написавший хотя бы одно публичное сообщение или комментарий за исследуемый месяц.

## Объем контента в соцмедиа

число сообщений в месяц, сентябрь 2022



\*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ



# Аудитория Telegram

21 июня



Durov's Channel

Happy Solstice! 🌞 🌟 🌟

👁️ 1,6М изменено 22:02

🎉 Telegram now has over **700 million** monthly users.

With the latest update, we have also **launched** the Premium subscription on most devices.

The beauty of Telegram Premium is that if just **2,5-3%** of our users sign up for this subscription, Telegram will cover its costs, supported purely by its users. This will herald a new, user-centric era in the history of social media services.

Thank you for loving Telegram! We ❤️ you back.

## Данные на июль 2022 года



### Россия

Каналы	366 000
Чаты	36 200
Суммарная аудитория	1 808 720 000

[Перейти в каталог](#)

## Больше всего в 2022 году Telegram загружали:

1. Индия (70,48 млн)
2. Россия (24,15 млн)
3. США (20,03 млн)
4. Индонезия (19,61 млн)
5. Бразилия (18,04 млн).

Мессенджер популярен среди пользователей в России, Белоруссии, Украине, Казахстане и США.

Источник: Inclient.ru

Источник: Telegram Analytics

# Больше новостей и Telegram-каналов

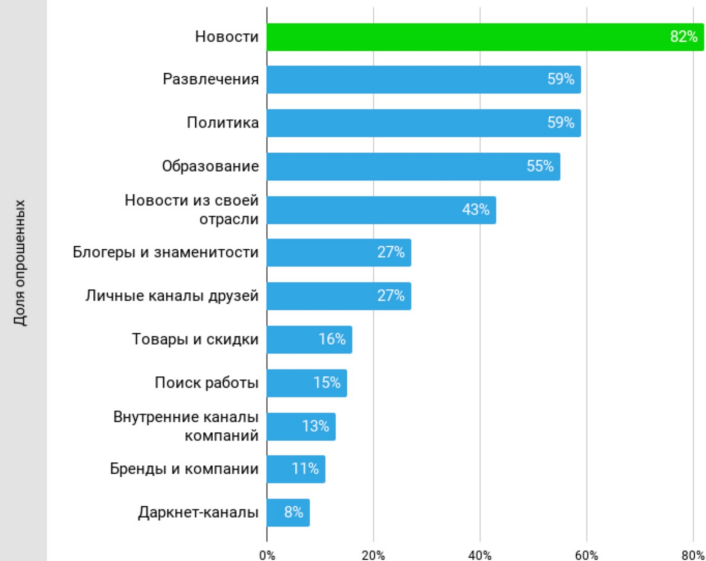
## Где аудитория находит для себя наиболее интересный контент

Социальная платформа	М	Ж	$\mu$
 Telegram	77%	75%	<b>76%</b>
 YouTube	65%	62%	<b>64%</b>
 VK	56%	64%	<b>60%</b>
 Instagram*	19%	37%	<b>28%</b>
 Rutube	15%	12%	<b>14%</b>

\*Деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации социальных сетей Facebook и Instagram на территории РФ запрещена по основаниям осуществления экстремистской деятельности.

## Самые популярные темы в Telegram

результат опроса 70 тысяч человек в 2021 году



# КАК ВЫБРАТЬ СОЦСЕТЬ?

Если работали в Instagram\* — выбирайте «ВКонтакте»;  
если работали в Facebook\* — выбирайте Telegram.

*\* Facebook и Instagram — запрещённые сервисы компании Meta Platforms Inc., признанной в России экстремистской организацией.*

## «ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций

Автор: Владислав Никифоров,  
руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань

<http://www.unkniga.ru/innovation/tehnology/13306-vkontakte-i-telegram-dlya-vashih-kommunikatsiy.html>





# ИССЛЕДОВАНИЯ

■ **«Аналитические заметки об активности VK-сообществ библиотек»** – о присутствии и активности вузовских и научных библиотек в социальной сети ВКонтакте (август 2022 года)

Источник: группа Национальная подписка [ВКонтакте](#),  
Нацподписка | Белый список ([https://t.me/national\\_subscription](https://t.me/national_subscription))

■ **«Каналы российских библиотек в Telegram»** – список каналов российских библиотек в Telegram. Представлены ресурсы библиотек фактически из всех регионов России – Москвы, Санкт-Петербурга, Сахалина, Мурманска, Краснодара и десятка других городов.

Общее количество: 243 канала (15.04.23).

Актуальный список: <https://tegra.ph/Kanaly-rossijskih-bibliotek-v-Telegram-08-30>

Источник: Отдел газет РНБ ([https://t.me/otdel\\_gazet\\_RNB](https://t.me/otdel_gazet_RNB))

# ЯРКИЕ ПРИМЕРЫ - ВУЗЫ



Ландау позвонит 

<https://t.me/spbuniversity>



Выше квартилей

<https://t.me/HQhse>



Корень из ИТМО 

<https://t.me/itmoru>

# ЯРКИЕ ПРИМЕРЫ - БИБЛИОТЕКИ



Наука на Восходе |  
ГПНТБ СО РАН

[https://t.me/nauka\\_gpntb\\_so\\_ran](https://t.me/nauka_gpntb_so_ran)



Электронекрасовка

<https://t.me/electronekrasovka>



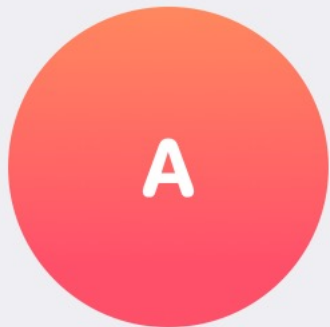
STROYSTORY |

Библиотека по строительству и архитектуре

<https://t.me/stroybiblioteka>

# ЯРКИЕ ПРИМЕРЫ – АВТОРСКИЕ КАНАЛЫ

*Профессиональные каналы*



Алексей Хохлов

<https://t.me/khokhlovAR>



Директор Ленинки

[https://t.me/director\\_Leninki](https://t.me/director_Leninki)



Вадим Курпаков

<https://t.me/vkurpakov>

# ЯРКИЕ ПРИМЕРЫ – АВТОРСКИЕ КАНАЛЫ

## *Lifestyle каналы*



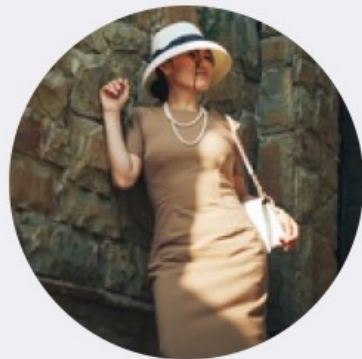
Светлана Морозова

<https://t.me/svemoragain>



Valeria Vasilyeva

[https://t.me/valvas\\_68](https://t.me/valvas_68)



Kris\_Borgo ✨

[https://t.me/kris\\_borgo](https://t.me/kris_borgo)

# ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ГРЕБЕННИКОВ»



- Перечень журналов:

<https://www.grebennikoff.ru/journal/all/>

- Перечень книг:

<http://www.grebennikoff.ru/book/all>


- Перечень альманахов:


<https://www.grebennikoff.ru/collection/all/>

- Перечень обучающих видеоматериалов:

<https://grebennikon.ru/video/?phrase=>

# КОНТЕНТ

 издания **Grebennikov Business Career** обогащают новыми знаниями, стимулируют рождение новых идей (журналы, книги, альманахи и видеоматериалы по маркетингу, менеджменту, финансам и персоналу);

 **электронная библиотека Grebennikon**, статьи из которой помогают в обмене опытом и укрепляют научную базу.



**Гребенников**

Издательский дом

Электронная библиотека  
**Grebennikon**



## ОСОБЕННОСТИ МОНОТЕМАТИЧЕСКИХ ЭБС

- КОНТЕНТ ОДНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА
- НИШЕВОЙ ПРИНЦИП КОМПЛЕКТОВАНИЯ
- состав ЭБ Grebennikon: книги, журналы, альманахи, видеоматериалы (e-books, e-journals, e-media solutions)



# ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

**Цель создания Telegram-канала** – усиление интерактивных коммуникаций между издательством, авторами и читателями.

<https://t.me/grebennikon>



# ЗАДАЧИ TELEGRAM-КАНАЛА

## Держатель

- Развитие коммуникаций
- Продвижение бренда
- Информирование подписчиков
- Поддержка пользователей
- Продажи
- Привлечение новых клиентов

## Читатель

- Оперативное получение важной информации
- Море интересной информации
- Уникальный и удобный функционал
- Возможность неформального общения

# НЕДОСТАТКИ TELEGRAM

- Обилие информации
- Наличие «неудобных» инструментов обратной связи (отключение уведомлений, отрицательные реакции и негативные комментарии)
- Сложности с идентификацией (неизвестное имя пользователя)
- Трудности с привлечением подписчиков

# 1. СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ

1. определиться с темой
2. проанализировать каналы/группы коллег/конкурентов, далее 1 в месяц (TGStat, datafan\_bot)
3. выбрать название
4. подобрать аватар/фото профиля
5. создать краткое и интересное описание
6. не забываем про красивый и запоминающийся @username



Источник: <https://allforchildren.ru/songs/mult26-3.php>



## На гребне волны 360°

301 подписчик



Звук



Обсудить



Статистика



Ещё

### информация

Наш фокус — 360°, полный обзор идей и стратегий для успешного бизнеса.

Издательский дом «Гребенников» — ваш надежный партнер на пути к успеху!

 ЭБ Grebennikon: <https://grebennikon.ru/>

 Журналы: <https://www.grebennikoff.ru>

ссылка

[@grebennikon](#)



- Сводная
- Подписчики
- Индекс цитирования
- Цитирование
- Охваты публикаций
- Вовлеченность подписчиков
- Анализ просмотров
- Эффективность рекламы
- Привлечение подписчиков
- Пригласительные ссылки
- Внешний трафик
- Топ публикаций
- График публикаций

**269** ПОДПИСЧИКИ

0 сегодня  
 +7 за неделю  
 +13 за месяц

**0.4** ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

11 уп. каналов  
 19 упоминаний  
 37 репостов

**124** СРЕДНИЙ ОХВАТ 1 ПУБЛИКАЦИИ

46.1% ERR  
 0% ERR<sub>24</sub>

СРЕДНИЙ РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ 1 ПУБЛИКАЦИИ

**1 год 2 дня**

13.04.2022 канал создан  
 27.04.2022 добавлен в TGStat

ВОЗРАСТ КАНАЛА

**791** всего ПУБЛИКАЦИИ

3 вчера  
 28 за неделю  
 91 за месяц

**47%** ПОДПИСЧИКОВ ЧИТАЮТ ПОСТЫ КАНАЛА

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ (ERR)

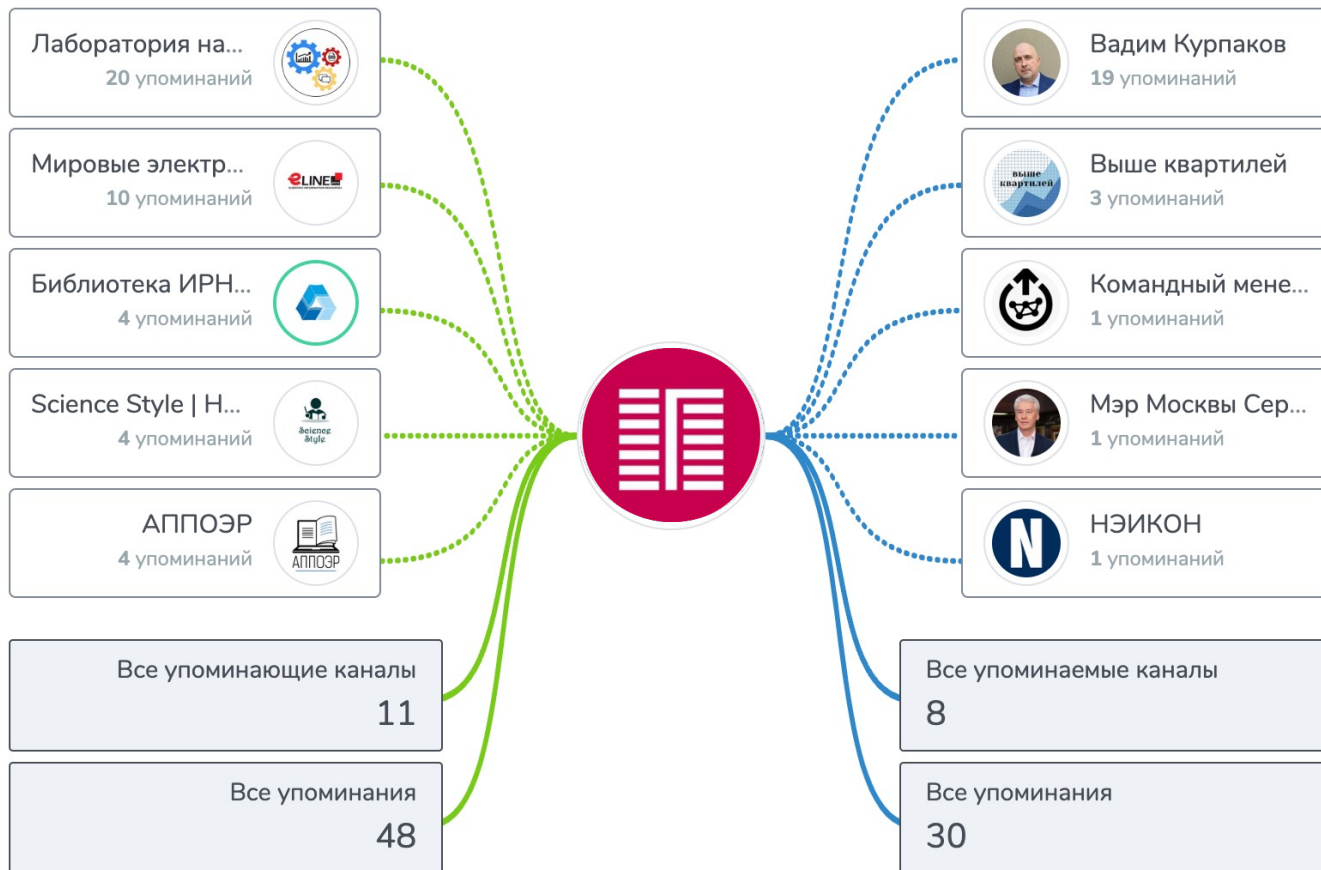
**8.93%** ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ (ER)

2 пересылки  
 3 комментарии  
 7 реакции

**Сервис TGStat.ru по аналитике Telegram-каналов и чатов:**

- <https://tgstat.ru/analytics>
- <https://t.me/TGStat>

## Входящие и исходящие упоминания



# Цитирование

**ТОП-  
цитирующих и  
цитируемых  
каналов**

Источник:

<https://tastat.ru/analytics>

## 2. РАБОТА С КОНТЕНТОМ

1. разработать контент-план на неделю и месяц
2. мониторинг трендов и инфоповодов

Дата	Утро	Обед	Вечер
ПН	Ивент	Информационный	Развлекательный
ВТ	Праздники	Ивент	Контент ИД
СР	Новости ИД	Ивент	Развлекательный
ЧТ	Ивент	Информационный	Контент ИД
ПТ	Ивент	Ивент	Развлекательный
СБ		Развлекательный	
ВС		Развлекательный	



# Примеры постов

## ИД «Гребенников»

Нобелевская премия по физике вручалась 115 раз с 1901 года, и более 10 раз достижения лауреатов были связаны с исследованиями космоса

Впервые исследователь космоса получил Нобелевскую премию по физике в 1936

Это был Виктор Франц Гесс, австрийский и американский физик, который открыл космические лучи

В 2020 году все лауреаты премии получили e6 за достижения в области астрофизики

Роберт Пенроуз «за открытие того, что образование чёрных дыр и инфляционная стадия в общей теории относительности, в рамках которой и Андрей Гай» «За открытие сверхмассивного компактного объекта в центре нашей галактики»

В 1962 году космос впервые был использован для коммерческих целей:

спутник Telstar 1 отправлен на орбиту, чтобы передавать телевизионные кадры Атлантического океана

ST Space — первая российская коммерческая компания, получившая право предоставлять международные космические услуги

В 2019 ST создала R&D подразделение, а в 2020 — сервисную информационную технологию в авиации в МПТ



👤 ⚡ В 1962 году, ровно через год после полета Юрия Гагарина в космос, **12 апреля** стал **Днем космонавтики**. А в 2011 этот день был провозглашен ООН Международным днем полета человека в космос.

В честь этого знаменательного дня мы подготовили карточки с фактами об изучении космоса и его «освоении» бизнесом.



Тренд на карточки

## ИД «Гребенников»



## ⚡ Профессиональные мероприятия Издательского дома «Гребенников»

Сегодня на базе Челябинской областной универсальной научной библиотеки» (ЧОУНБ) состоялся вебинар Аркадия Халюкова для библиотечных специалистов, работающих с электронными библиотечными системами.

На встрече присутствовали представители библиотек учебных заведений города (ЮУрГГПУ им.АмENDA, ЧГИК, ЧИПС УргГУПС, УралГУФК), также велась прямая трансляция мероприятия и были подключены коллеги из муниципальных библиотек, для которых организован доступ к электронной библиотеке Grebennikon.

📺 Смотреть трансляцию вебинара

Об ивентах

## ИД «Гребенников»

Мотивация персонала:  
привлечение, удержание и эффективный труд



Читайте онлайн в электронной библиотеке  
**Grebennikon**

## 🔗 Мотивация персонала как ключевой показатель эффективности компании

Мотивация персонала — инструмент, которым должен владеть каждый прогрессирующий руководитель.

Можно построить идеальную маркетинговую стратегию, рассчитать все затраты, найти компетентных работников, но всё будет напрасно, если у сотрудников нет внутренней мотивации. Персонал должен представлять свой вклад в результаты деятельности предприятия. Когда сотрудник понимает смысл своего труда, индивидуальных задач — он работает эффективнее, качественнее и предан компании.

🔗 **О том, что такое мотивация сотрудников и как она помогает добиваться нужных результатов, читайте в статьях электронной библиотеки Grebennikon:**

📄 Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Проблема мотивации персонала: практическое решение

📄 Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Решение проблемы мотивации персонала

📄 Григорьева И.С. Мотивация персонала в различных сферах бизнеса

Подборка материалов



## ИД «Гребенников»



Гребенников  
Издательский дом

21 апреля 11:00 (мск)

**Creative Commons,  
Открытый доступ и  
прочие химеры свободы выбора**

**Вадим Курпаков**  
член постоянного комитета секции вузовских библиотек РБА, практик, имеет 20-летний опыт в научном и вузовском книгоиздании

ВЕБИНАР

● 21 апреля в 11:00 (мск) приглашаем вас на вебинар **Вадима Курпакова** «Creative Commons, Открытый доступ и прочие химеры свободы выбора»

[Зарегистрироваться](#)



# Примеры постов

ИД «Гребенников»



Переговоры в самом разгаре

Спасибо за фото организаторам мероприятия 😊



ИД «Гребенников»

С днём рождения!

25 марта



**Нина Юдина**  
руководитель отдела литредактуры  
Издательского дома «Гребенников»



🎉📁 Коллектив Издательского дома «Гребенников» поздравляет Нину Юдину с днём рождения!

Благодарим за абсолютный профессионализм, ответственность, доброжелательность, терпение и творческий подход к решению задач! 🥰

Желаем здоровья, успехов, как можно больше поводов для радости и оптимизма, всего самого доброго! 📖🎉



ИД «Гребенников»

Telegram-каналу ИД «Гребенников» — год!



Принимаем поздравления и подводим итоги

За год на нас подписалась самая лучшая аудитория в

**267**  
подписчиков



Мы ценим каждого и надеемся продолжать оставаться для вас полезными и интересными

Делились жизнью и достижениями Издательского дома «Гребенников»



Делали для вас актуальные и полезные для прочтения подборки статей из электронной библиотеки **Grebennik.on**



Мы отмечали с вами праздники и делились положительными эмоциями



Обещаем вам расти дальше и радовать самым лучшим и востребованным контентом!



Благодарим вас, дорогие читатели, за доверие и за то, что поддерживаете нас лайками и комментариями!

ИД «Гребенников» не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Дорогие читатели, сегодня нашему каналу исполняется 1 год! 🥰

Мы благодарим каждого из вас за доверие и активность. Ваше внимание мотивирует нас на дальнейшее развитие! 🥰

Будем рады, если вы расскажете, что вам особенно нравится в наших постах, а что хотелось бы увидеть в ближайшее время.



## 3. ВЕДЕНИЕ TELEGRAM-КАНАЛА

### Тайминг публикаций:

Идеальное время для ключевых публикаций:

- будни:

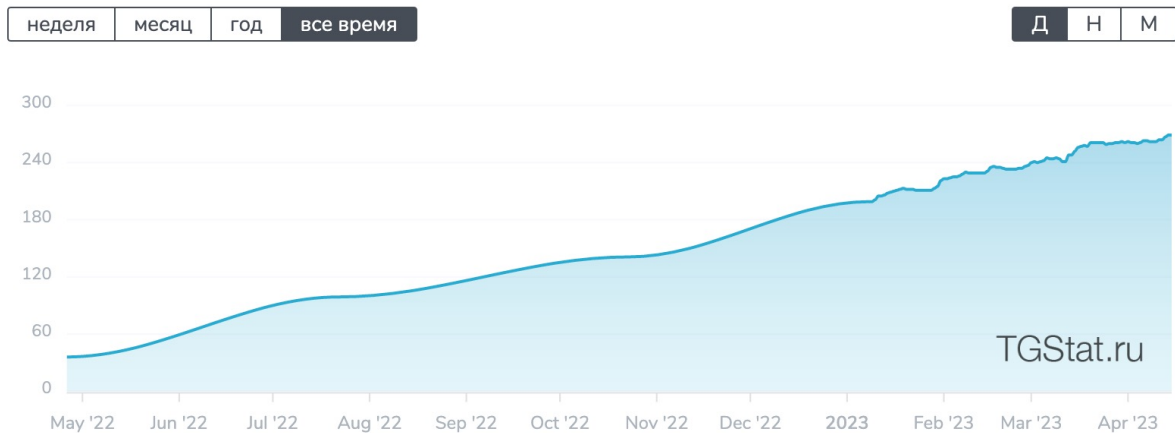
- утро с 9:00 до 11:00
- вечер с 17:00 до 19:00

- выходные с 11:00 до 13:00



Источник: <https://clck.ru/349gQs>

## Рост количества подписчиков



# Аудитория

## Индекс цитирования



0.36

индекс цитирования

Каналов цитируют 11

упоминаний 19

репостов 37

1 Чатов цитируют

1 упоминаний

0 репостов

# 3. ИЗУЧАЕМ АУДИТОРИЮ

## Сотрудники библиотек

Библиотекари,  
руководство и т.д.

18,6%

53,7%

## Специалисты

Представители бизнес сферы

## Представители вузов

Преподаватели,  
сотрудники вузовских  
библиотек

13,1%

10,6%

## Студенты

Различных вузов

## Сотрудники издательства

Сплошные  
единомышленники

2,2%

1,8%

## Семья и друзья

Родственная и дружеская  
поддержка никогда не  
помешает



## 4. РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

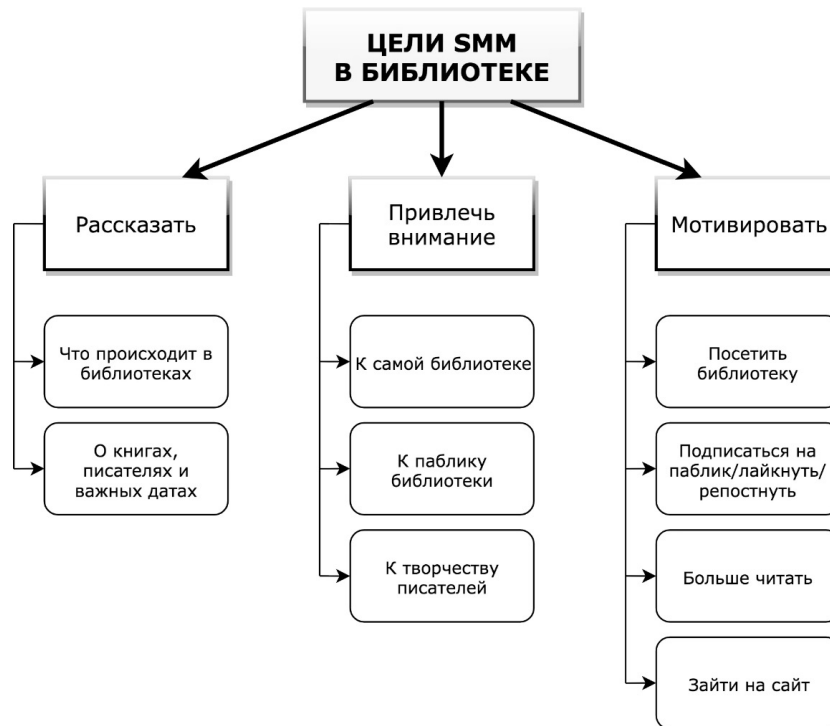
Разработали Telegram-бот, который оперативно оповещает обо всех новинках Издательского дома «Гребенников».

Подписывайтесь:

[@grebennikovPH\\_bot](https://t.me/grebennikovPH_bot)



# ЦЕЛИ SMM В БИБЛИОТЕКЕ



Источник: Как устроен SMM в библиотеке  
<https://www.likeni.ru/analytics/kak-ustroen-smm-v-biblioteke/>



# ТОЧКИ КАСАНИЯ С ЧИТАТЕЛЕМ

Точка контакта/касания — любая ситуация, в которой читатель взаимодействует с организацией. Соприкасаясь с точкой контакта, он формирует отношение к организации и принимает решения на разных этапах воронки.

- **Подписаться или нет на ваш канал?**
- **Отключить уведомления сейчас или потом?**
- **Нравится ли контент?**
- **Начинать ли вообще взаимодействовать с вами (ставить реакции, оставлять комментарии, делать репосты)?**
- **Приобрести продукт/услугу или начать работать с конкурентами?**
- **Остаться подписчиком и рекомендовать ваш канал или уйти и навсегда забыть?**

Привлекаем  
↓  
Вовлекаем  
↓  
Удерживаем  
↓  
доводим до цели  
«сарафан»

# ВИДЫ ТОЧЕК КАСАНИЯ С ЧИТАТЕЛЕМ

- Знакомство (визуал, информация, изучение постов)
- Подписка
- Изучение контента (вид контента, режим постинга)
- Коммуникация (реакции, комментарии, репосты, рекомендации)
- Привлечение к активности и действиям (участие в мероприятиях, прохождение опросов и заполнение анкет, регистрация на нужном ресурсе и повышения статистики книговыдачи и т.д.)
- Вступление в круг единомышленников

# ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 100 Telegram Statistics You Must Know: 2023 Users, Security & Revenue Data (100 статистических данных Telegram, которые вы должны знать: 2023 пользователей, данные о безопасности и доходах): <https://financesonline.com/telegram-statistics/>
- Статистика Telegram в 2023 году: <https://inclient.ru/telegram-stats/#infografika-telegram>
- Климчукова К.С. Telegram: реклама, статистика, возможности развития бизнеса в мессенджере // Реклама. Теория и практика. — 2022. — №4. — С.288–294. URL: <https://grebennikon.ru/article-6eac.html>
- Гринева М.Д. Telegram — новая платформа для продвижения продуктов с высоким средним чеком // Интернет-маркетинг. — 2022. — №3. — С.240–245. URL: <https://grebennikon.ru/article-a6oi.html>
- Мишурко А.А. Великая миграция: как привлекать клиентов из социальных сетей в условиях расфокусировки аудитории // Интернет-маркетинг. — 2022. — №4. — С.250–257. URL: <https://grebennikon.ru/article-zr0k.html>

# ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

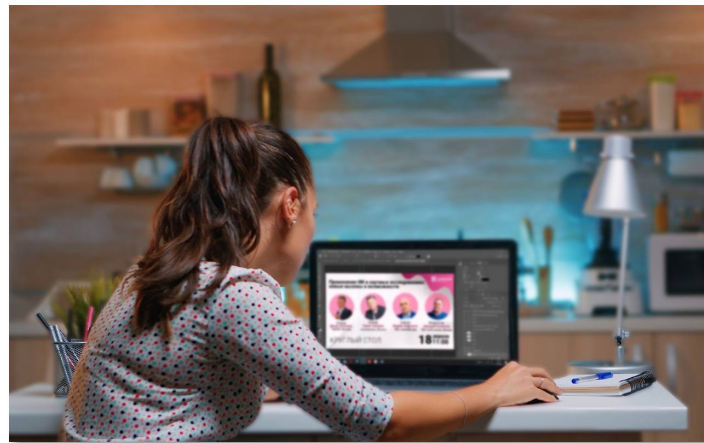
- Юшева О.А. Чем заменить заблокированные соцсети? Плюсы и минусы ключевых доступных площадок // Интернет-маркетинг. — 2022. — №3. — С.232–238. URL: <https://grebennikon.ru/article-ohq0.html>
- Корн Е., Пальшина Л.В. Интернет-каналы коммуникации в 2022 г. // Маркетинговые коммуникации. — 2022. — №2. — С.138–147. URL: <https://grebennikon.ru/article-bf9b.html>
- Волков А.А. Маркетинг после весны 2022 г. // Маркетинговые коммуникации. — 2022. — №3. — С.170–176. URL: <https://grebennikon.ru/article-y6uh.html>
- Веретено А.А., Давыденко Е.А. Маркетинговые коммуникации в новой реальности: как изменились маркетинг и SMM в 2022 г. // Маркетинговые коммуникации. — 2022. — №2. — С.148–155. URL: <https://grebennikon.ru/article-btux.html>
- Лобзов А.В. Использование мессенджеров для оптимизации затрат некоммерческой организации // Менеджмент сегодня. — 2018. — №1. — С.52–59. URL: <https://grebennikon.ru/article-5cq9.html>

# НАША КОМАНДА



**Софья**

*SMM-специалист,  
копирайтер*



**Елена**

*SMM-специалист,  
дизайнер*

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**Издательский дом  
«Гребенников»**

127254, Россия, г. Москва,  
Огородный проезд, д. 5, стр.

6,

+7 (495) 147-3110,

[library@grebennikov.ru](mailto:library@grebennikov.ru)

**YouTube-канал**



**Telegram-канал**



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



## Кристина Халюкова

директор по развитию  
Издательского дома «Гребенников»,  
кандидат технических наук  
Phone: +7-495-147-31-10,  
E-mail: [halyukova@grebennikov.ru](mailto:halyukova@grebennikov.ru)



Telegram-канал о делах насущных и  
путешествиях