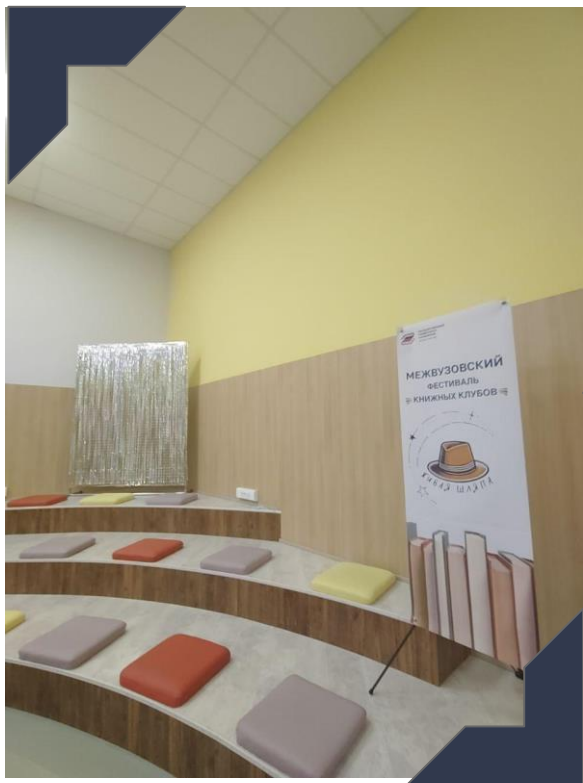


Перезагрузка музейно-библиотечного комплекса Первого управленческого: «Молодежь в управлении»

Гусева В., Андрианов М., Соколова А., Мелихов Д.

Ситуация в библиотеке и в музее ГУУ



Цель проекта

Повышение уровня посещаемости музея и знаний в области управления и молодёжных движений у представителей молодежи Государственного университета управления, путем проведения цикла мероприятий до мая 2026 года.



Перспективы



Возможность расширения сотрудничества с другими музеями и культурными организациями.

- Повышение уровня исторической грамотности среди студентов и сотрудников университета.
- Развитие интереса к изучению истории и культуры России.
- Укрепление связи между поколениями через обсуждение вопросов государственности.
- Создание площадки для научных исследований и образовательных проектов.
- Формирование базы лояльных посетителей, готовых поддерживать музейную деятельность.
- Популяризация музея университета как важного образовательного и культурного центра

Целевая аудитория

Нашей целевой аудитории станет молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.



- Студенты: основной контингент, который будет активно использовать новые образовательные ресурсы и принимать участие в мероприятиях.
- Преподаватели и научные сотрудники: заинтересованные в повышении уровня исторических знаний студентов и улучшении образовательной среды.
- Школьники и гости университета: потенциальная аудитория, которой надо показать все возможности и историческую ценность учебного заведения, которую можно привлечь через улучшение доступности информации и проведение мероприятий.

Решение

Проект направлен на модернизацию музейной экспозиции Государственного университета управления (далее ГУУ) с целью повышения её привлекательности для посетителей и улучшения образовательных возможностей.

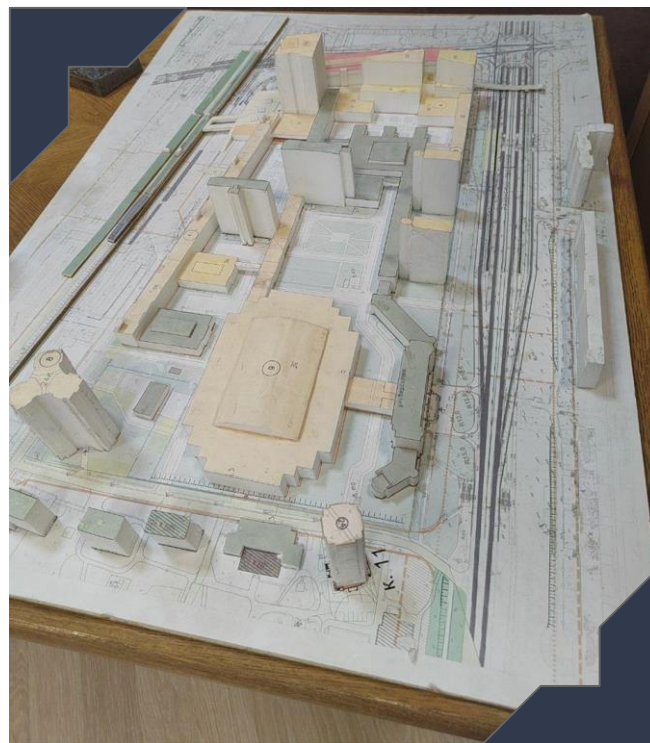
Основные направления работы включают:

1. Разработка и проведение серии круглых столов по истории управления и молодёжных движений.
2. Проведение цифровой модернизации
3. Проведение маркетинговых кампаний для привлечения внимания к обновленному музею.
4. Проведение интерактивных мероприятий (лекционные встречи с викторинами; кинопоказы)
5. Организация выставки.

Круглый стол по истории управления и молодёжных движений

В музее ГУУ состоится серия дискуссионных встреч, посвященных истории управления и молодёжных движений.

Эти мероприятия направлены на углубленное изучение влияния молодёжных инициатив на развитие общественных процессов и управления в России.



QR-коды с гидами

Будут созданы уникальные QR-коды для экспонатов, который перенаправляет посетителей на соответствующую страницу сайта с описанием данного экспоната.

По результатам введения сайта и QR-кодов будет проведена информационная кампания среди студентов, сотрудников и гостей университета, а также внешних посетителей, чтобы привлечь внимание к нововведениям и стимулировать использование QR-кодов.



Проведение цифровой модернизации



Разработка и запуск нового интерактивного музейного сайта, который будет включать оцифрованные экспонаты, выставку по истории молодежной политики, аудиогиды и познавательные ролики.

Благодаря этому мероприятию будет улучшено взаимодействие посетителей с экспозицией и увеличится интерес к историческому наследию вуза среди студентов, преподавателей и более широкой аудитории, благодаря наглядности и доступности информации.

Проведение маркетинговых кампаний для привлечения внимания к обновлённому музею.



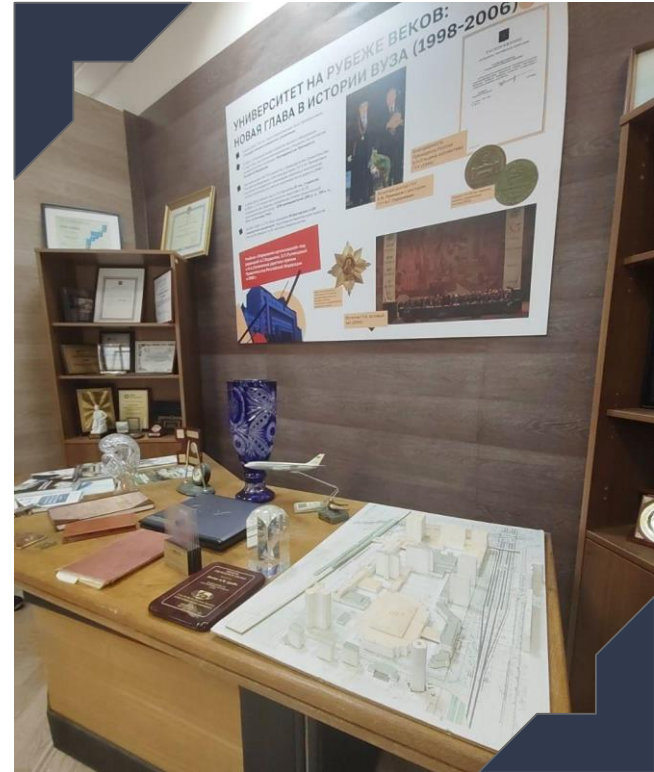
Информационная рассылка: Публикация регулярных постов через официальные каналы и группы университета, содержащих сведения о музее, новых экспозициях и предстоящих событиях.

Эта инициатива направлена на поддержание постоянного информационного потока и привлечение внимания студенческой и преподавательской аудитории.

Проведение лекционных встреч с викторинами

Лекционные встречи с викторинами — приглашение экспертов для проведения образовательных лекций по вопросам исторического развития управления в России.

В ходе лекции будут проводиться викторины, чтобы вовлечь аудиторию и закрепить полученные знания. Это позволит сделать мероприятие более интересным и привлечь больше посетителей.



Организация тематических кинопоказов в исторической атмосфере музея

Кинопоказы — организация просмотров тематического кино в исторической атмосфере музея.

Цель мероприятия: ознакомление участников с историей управления России, воспитание патриотизма, повышение узнаваемости и привлекательности музея среди широкой публики.



Галерея памяти

Мультимедийная
экспозиция

Мобильные
стенды

Уличная
выставка

Электронный
формат (сайт)

Двуязычный
формат

Галерея памяти

Этапы выставки

- **До 1917 г.:** «Зарождение молодежных инициатив». Период характеризуется появлением первых молодежных организаций и образовательных инициатив в царской России.

- **1917-1991 гг.:** «Комсомол – эпоха масштабной организации». В этот период Комсомол становится основной формой организации молодежи, играя важную роль в строительстве социалистического государства.

- **1991-2000 гг.:** «Трансформация и вызовы». Период характеризуется переходом к рыночной экономике, возникновением новых возможностей и проблем для молодежи.

- **2000-2010 гг.:** «Восстановление и развитие». Этап связан с усилением государственной поддержки молодежи, реализацией национальных проектов и развитием волонтерского движения.

- **2010 -2022:** "Современные возможности и перспективы". Период характеризуется использованием цифровых технологий, поддержкой молодежного предпринимательства и адаптацией молодежной политики к современным вызовам.

- **2022 – по настоящее время** - современные вызовы молодежной политики через призму международных санкций, СВО, и др.

Спасибо за внимание!