

# **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ – ОФЛАЙН И ОНЛАЙН**

Екатерина Фадейкина

руководитель отдела пропаганды чтения и продвижения фондов  
библиотеки им. Н.А. Некрасова

## Проект «Библиотека по пути»

Почти 70 % жителей столицы регулярно читают книги и предпочитают бумажные издания электронным – в то же время менее 20 % читающих москвичей берут книги в библиотеках, предпочитая домашние библиотеки и книжные магазины\*.

\* Согласно исследованию 2016 года «Библиотеки Москвы и практики чтения москвичей».

## Первый библиотечный корнер

В 2016 году мы открыли первый пункт выдачи книг в ТРЦ «Океания».



## Услуги библиотечного корнера

### **Любой человек, без читательского билета, может:**

- получить консультацию о библиотеке, её фонде и других услугах
- полистать или почитать книги с полок
- поиграть в настольные игры
- оформить заказ изданий из фонда библиотеки
- оформить читательский билет
- взять визитку с контактами библиотеки или конкретного отдела (например, библиографов) и другие раздаточные материалы (лифлеты с правилами библиотеки, афишу мероприятий и др.)

### **По читательскому билету посетитель может:**

- получить доступ к электронным ресурсам библиотеки (ЛитРес, NON-FICTION, Znanium и пр.)
- стать участником проекта для активных читателей «Сезонное чтение»

**Все услуги библиотечного корнера бесплатны.**

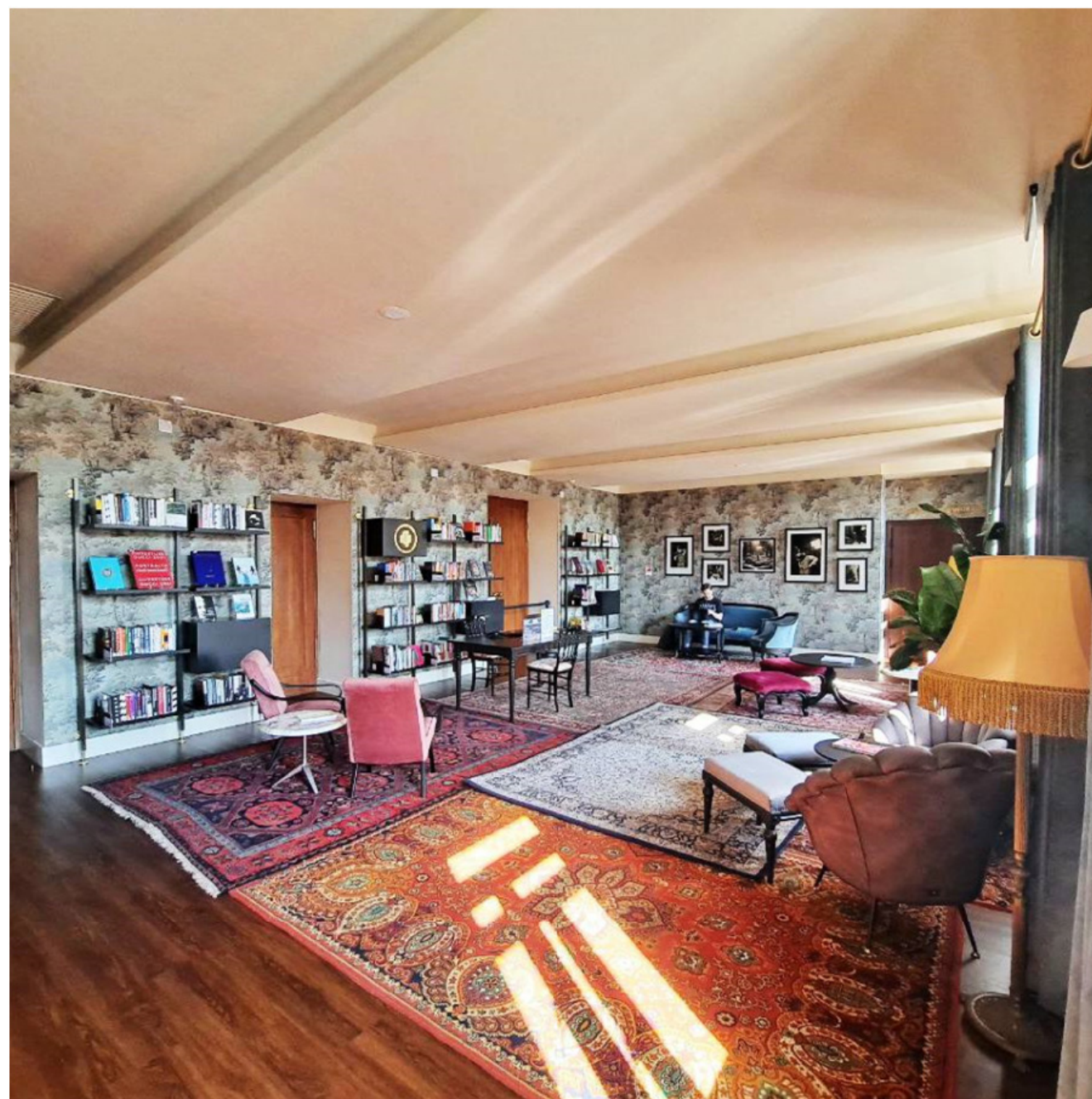
# Библиотечный корнер в ТЦ «Водный»



## Библиотечный корнер в РЦ «Ангара»



# Библиотечный корнер в кинотеатре «Художественный»



# Сезонные форматы





# Pop-up-формат



## Онлайн-коммуникации библиотеки

- сайт
- социальные сети
- точки на картах

Коммуникация происходит, даже если вы её не ведёте и в ней не участвуете.

## Сайт

Сайт библиотеки – основной инструмент её презентации в виртуальном пространстве.

Информация на сайте должна быть полной и актуальной, сайт должен быть интуитивно понятен в использовании.

Библиотека им. Н.А. Некрасова разработала инструментарий, который позволяет оценить работу сайта, в том числе технические характеристики, информативность, дизайн.

## Технические характеристики

- скорость загрузки
- адаптация для мобильных устройств
- наличие технических ошибок (некорректные переходы внутри сайта и по внешним ссылкам, несуществующие страницы, ошибки вёрстки)

# Информативность

Информация должна быть полной, актуальной и удобно представленной.

## Заголовок сайта

Информация о библиотеке	Есть / Нет
Информация об услугах	Есть / Нет / Полнота информации
Стоимость услуг	Есть / Нет
Бронирование книг, заказ услуг	Есть / Нет
Доступ в электронный каталог на mos.ru	Есть / Нет
Афиша мероприятий	Есть / Нет / Полнота информации / Форматы
Архив прошедших мероприятий	Есть / Нет
Личный кабинет	Есть / Нет
Информация о пространствах	Есть, полнота / Нет
Новости	Есть, актуальность / Нет
Информация о руководстве и ключевых сотрудниках учреждения культуры	Есть / Нет

Документы	Есть / Нет
Контакты	Есть / Нет (по каждому пункту)
Информация о доступности для людей с особыми потребностями	Есть / Нет
Ссылки на соцсети	Есть, перечень / Нет
Форма обратной связи	Есть, в какой форме / Нет
Мультимедийный контент	Есть, форматы / Нет
Подписка на рассылку	Есть / Нет
Языки	Есть, перечень / Нет
Информация о партнёрах учреждения	Есть, формат / Нет
Пресса	Есть / Нет
Вакансии	Есть / Нет

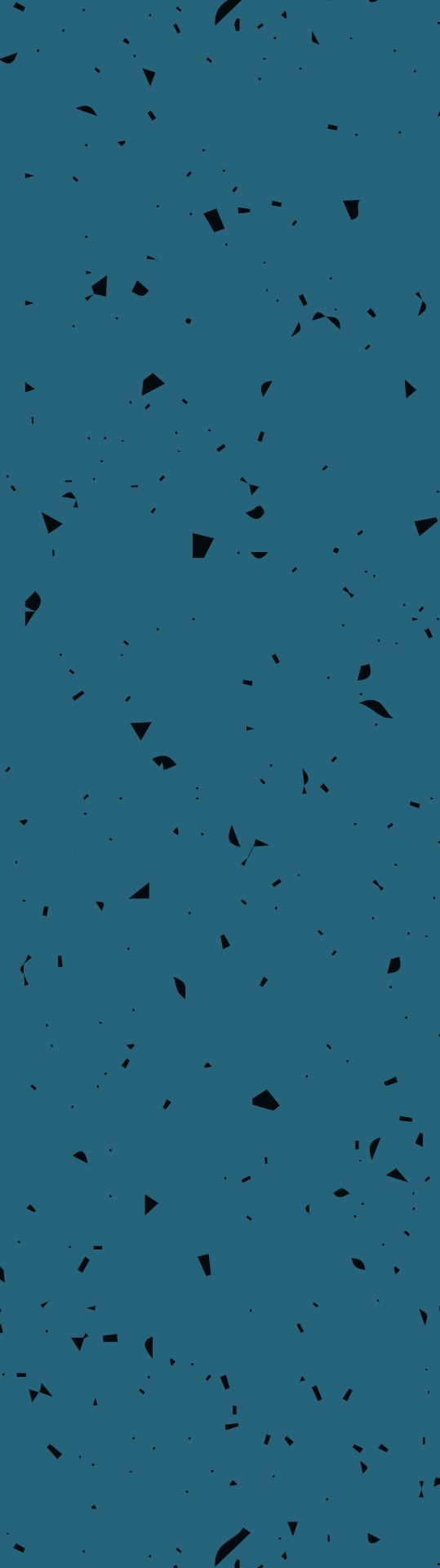
# Дизайн

## **ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ**

- навигация
- меню
- полезный подвал
- динамические новостные блоки
- версия для слабовидящих

## **ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС**

- логотип
- единая цветовая гамма
- единый набор шрифтов
- качество изображений и видео



Работу с сайтом необходимо вести постоянно – обновлять информацию, актуализировать данные, устранять ошибки.

## Принципы коммуникации в социальных сетях

- **ясное сообщение**
- **исчерпывающая информация**
- **дружелюбие**
- **забота**
- **привлекательность**



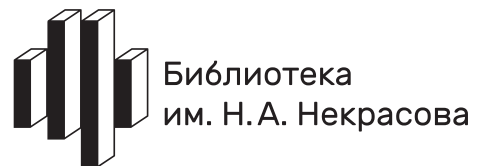
## Профили на онлайн-картах

Данные из онлайн-карт часто являются первым источником информации о библиотеке, которую пользователи увидят ещё до перехода на официальный сайт или в социальные сети учреждения.

Все методические материалы можно  
найти на портале [nekrasovka.pro](https://pro.nekrasovka.pro)

[pro.nekrasovka.ru](https://pro.nekrasovka.ru)





Екатерина Фадейкина  
руководитель отдела пропаганды чтения  
и продвижения фондов библиотеки  
им. Н.А. Некрасова

[e.fadeikina@nekrasovka.ru](mailto:e.fadeikina@nekrasovka.ru)  
[nekrasovka.ru](http://nekrasovka.ru)