



Маркетинг и его тренды:

**ВЗГЛЯД ШКОЛЬНОГО
библиотекаря**



ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



Информационная
поддержка
образовательного
процесса



Обеспечение учебной
и учебно-
методической
литературой





Формирование фонда художественной современной и классической литературы, литературы по отраслям знаний на традиционных и электронных носителях



Обеспечение доступа к электронным библиотекам и библиотечным системам



1.

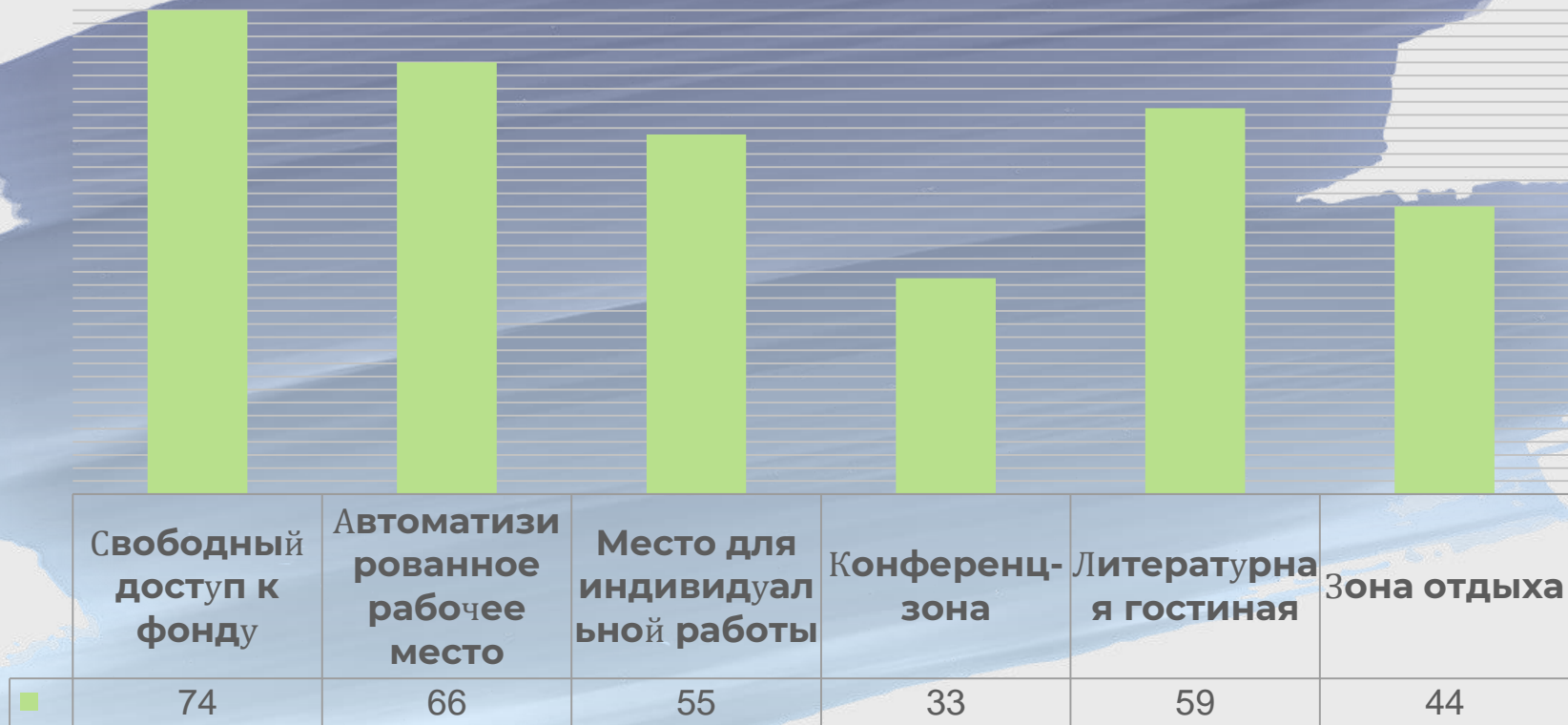
КОМФОРТНАЯ СРЕДА

- Открытый книжный фонд
- Многофункциональные залы
- Литературные гостиные



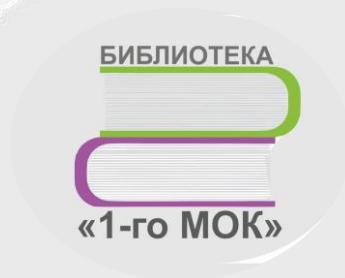
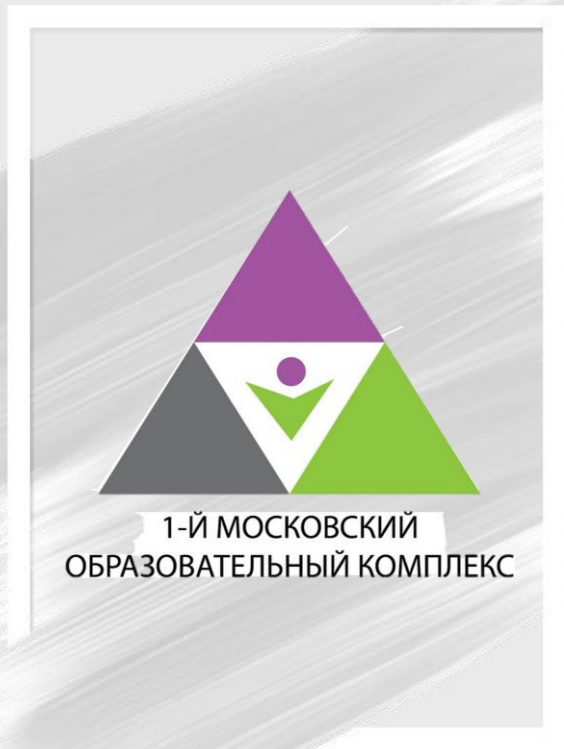
**Место встречи
Неформального общения
Творческого самовыражения
Интеллектуального досуга
Комфортного отдыха**

Возможности, заложенные в пространство библиотеки



2. ЛОГОТИП





3. Многоканальный и омниканальный маркетинг

1

Блоги и социальные сети

2

Мессенджеры, e-mail

3

Живое общение

Социальные медиа

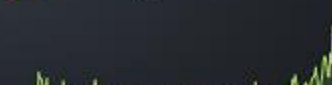
февраль-
сентябрь 2022

 **ВКонтакте**



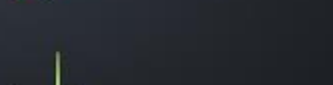
+15% авторов
+9% контента

 **Telegram**



+58% авторов
+24% контента

 **OK**



+13% авторов
+7% контента

 **Youtube**



-10% авторов
-13% контента

Instagram*



-76% авторов
-74% контента

Facebook*



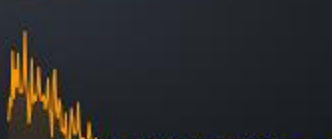
-37% авторов
-30% контента

 **Twitter**



-31% авторов
-31% контента

 **TikTok**

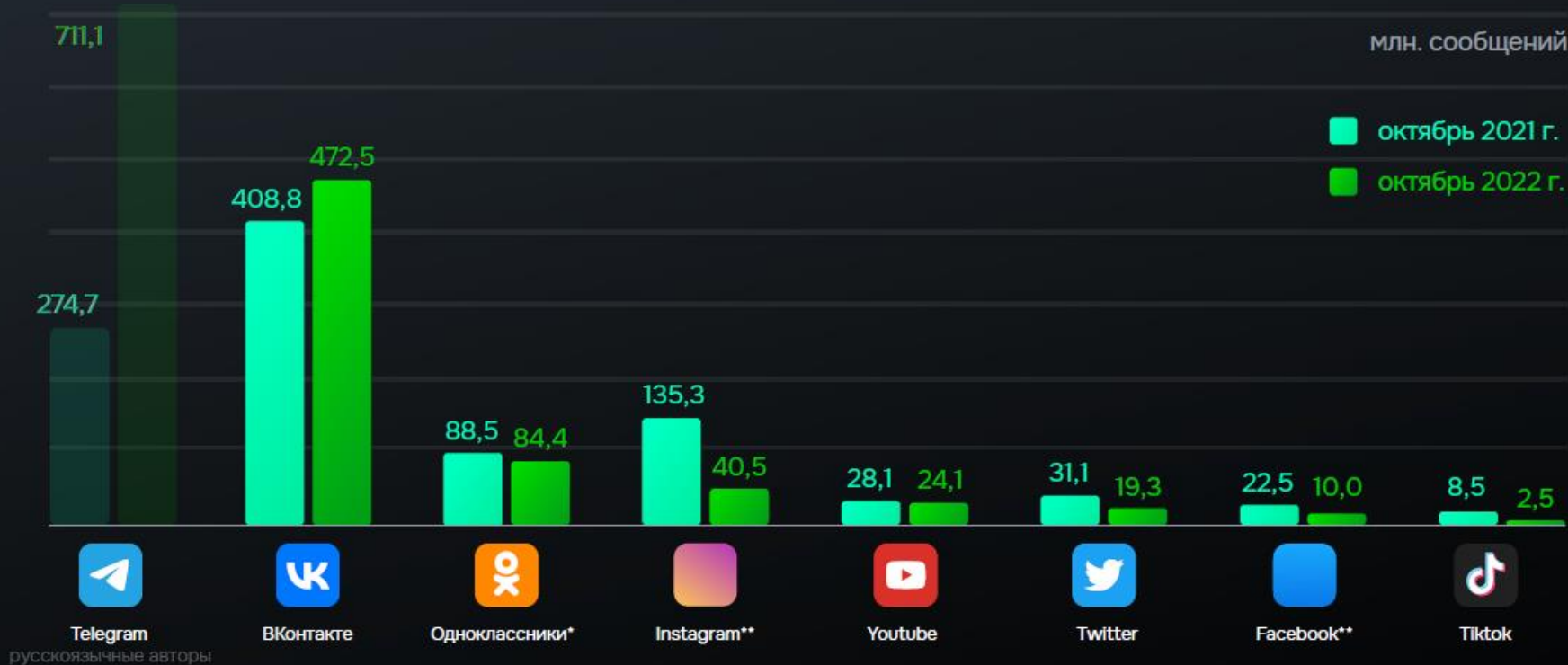


-85% авторов
-87% контента

График построен по числу русскоязычных авторов соцмедиа, активных в течение дня. Период – с 1 февраля по 30 сентября 2022. Прирост в процентах рассчитан от значений тренда на 24 февраля и 24 сентября.

*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Контент соцмедиа в России 2021-2022



Россия, октябрь 2022

*Данные по Одноклассникам не учитывают комментарии к постам «старше» 7 дней
**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ



4.

Целевая аудитория.
Персонализация

Библиотека ГБПОУ "1-й МОК"

[О нас](#) | [Новости](#) | [Конференция](#) | [Нормативные документы](#) | [Библиография](#) | [В помощь библиотекарю](#) | [Краудсорсинг](#)

[ПП - Первый писательский!](#)

О нас

Добро пожаловать в блог библиотеки Первого Московского Образовательного Комплекса!

С 2014 года Комплекс располагается на 16 площадках, в 11 из них есть библиотека, которая предоставляет справочно-библиографические, инновационно-методические услуги, приобретает учебную, справочную и художественную литературу, выписывает периодические издания, ведет выставочную работу, организует различные мероприятия. А также предоставляет доступ к книжному фонду, базам данных и мультимедийным читальным залам.

Сейчас, в связи с состоявшимся объединением, мы активно работаем над созданием единой системы и видим библиотеку центром информационной и культурной жизни учреждения.

Сотрудники библиотеки всегда готовы к сотрудничеству, рады обмену опытом с коллегами и готовы делиться своими наработками.

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях:

[Телеграм](#)
[В контакте](#)



Архив блога

▼ 2023 (19)

▼ апреля (1)

В СП СОШ (Тихомирова,6) для
2а класса прошел фести...

ВКонтакте, данные по России

Авторов

27 962 585 +3,4 млн***

Сообщений

472 469 529 +82,7 млн

Пол

40,5%


мужской

59,5%


женский

Возраст

(указан у 45,3% авторов)

до 18 лет  10,6%

18-24 лет  18,5%

25-34 лет  27%

35-44 лет  24,1%

45-54 лет  10,8%

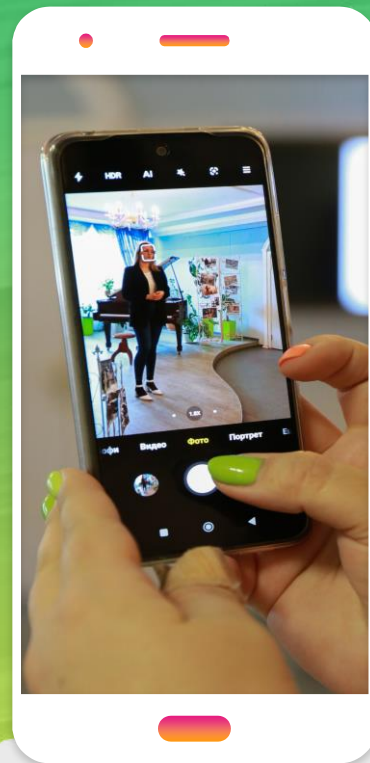
55 и старше  8,9%

5.

Короткие
видео

Вебинары

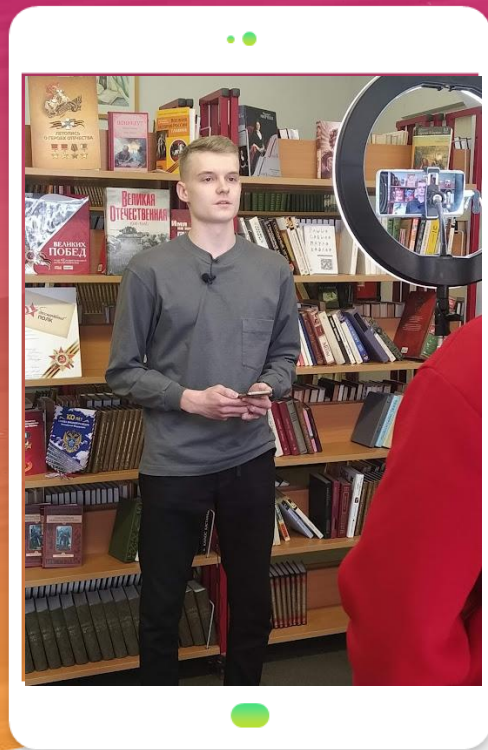
Подкасты



6.

Инфлюенсеры

Микроблогеры,
лидеры мнений



7. Геймификация



И ещё немного трендов

Live-эфиры

1

Чат-боты

3

Нейросети

5

2

Голосовой
поиск

4

UGC-
контент

6

Социальная
ответственность

**Горбунова Ирина Александровна,
заведующая библиотекой ГБПОУ «1-й МОК»**

 gia@artcollege.ru



 **ВКонтакте**



 **Blogger™**



 **Telegram**